

Motto: Organisationen nachhaltig entwickeln.

Professorin für International & Cross-Cultural Management

Dr. phil. Ethnologie / Interkulturelle Kommunikation

Diplom-Kulturwirtin (Univ.)

- Interpretative Organisations-Entwicklung
- Internationale Führungskräfte-Entwicklung
- Interkulturelle Beratung und Coachings
- Kulturbewusstsein in der Organisation
- Interkultureller technischer Einkauf und Vertrieb



Kurzprofil

Jasmin Mahadevan hat mehrjährige Erfahrung in der interkulturellen Personal- und Organisationsentwicklung. Sie ist Professorin für International & Cross-Cultural Management im Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Pforzheim. Dort leitet sie den Studiengang International Management, den deutschlandweit ersten interkulturellen Wirtschaftsingenieur für internationalen technischen Einkauf und Vertrieb. Zuvor leitete sie den Studiengang Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurwesen an der Fachhochschule Kiel.

Hintergrund

Die Halbindeerin Jasmin Mahadevan wuchs in Indien, Thailand, Japan und Deutschland mit den Sprachen Deutsch, Englisch, Hindi und Tamil auf.

Sie studierte Sprachen-, Wirtschafts- und Kulturraumstudien mit Schwerpunkt Asien in Passau, London, Leiden (NL), Singapur und Peking. Hierbei wählte sie die Fremdsprachen Mandarin Chinesisch, Indonesisch und Niederländisch.

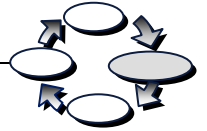
Für ein High-Tech-Unternehmen begleitete sie den Aufbau eines Standorts in Indien und den Know-How-Transfer aus Deutschland dorthin. Sie verfasste darüber ihre Dissertation, die die Probleme der standortübergreifenden Zusammenarbeit in der technischen Industrie analysiert. Mit dieser Arbeit wurde sie in den Fächern Ethnologie und Interkultureller Kommunikation an der Ludwig-Maximilians-Universität München promoviert.

Kulturbegriff

Jasmin Mahadevan bearbeitet Kultur auf allen Ebenen, die internationale Zusammenarbeit beeinflusst, also Nationalkultur, Regionalkultur, Standortkultur, Unternehmenskultur und Berufskultur. Durch diese interpretative und ganzheitliche Perspektive werden Organisationen im Internationalisierungsprozess nachhaltig entwickelt.

Ihr wissenschaftlicher Forschungsfokus liegt auf dem Zusammenspiel von Kultur, Organisation und Arbeitspraxis in multinationalen Unternehmen. Sie ist Verfasserin einer Vielzahl von Fachartikeln zu interkulturellem Management und zu Organisationskultur.

Auf Basis ihrer wissenschaftlichen Erkenntnisse entwickelte sie unter anderem die Methode des Cross-Site-Consulting, die die Stärken der Ingenieurskultur interkulturell nutzt.



Arbeitssprachen

Deutsch, Englisch, Niederländisch

Mitgliedschaften

SIETAR Deutschland (Society for Intercultural Education, Training & Research)

EGOS (European Group for Organization Studies)

AOM (Academy of Management, USA)

Gründungsmitglied des Arbeitskreises Kultur & Technik an deutschen Hochschulen

Ausgewählte Referenzen (weitere auf Anfrage)

Daimler AG

Volkswagen AG

EADS

Knorr Bremse AG

Otto Bock Healthcare GmbH

HYDRO-Gerätebau GmbH & Co. KG

KRIWAN Industrie-Elektronik GmbH

FAFNIR GmbH

Ortner GmbH

Brücken bauen am Arbeitsplatz.

Kontakt

Prof. Dr. Jasmin Mahadevan

Würmer Hauptstraße 60b

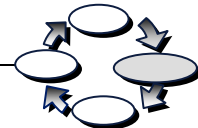
75181 Pforzheim

Deutschland

Mobil: +49 (0) 176 / 66 62 90 29

<http://www.jasmin-mahadevan.de>

E-Mail: development@jasmin-mahadevan.de



Ausgewählte Publikationen

- Mahadevan, J. (2010b), Are engineers religious? An interpretative approach to cross-cultural conflict and collective identities, *International Journal of Cross-Cultural Management* (forthcoming)
- Mahadevan, J. (2010a), Personalvorteil Bi-Kulturalität, *Zeitschrift Personal* (forthcoming).
- Mahadevan, J. (2009c), Standortübergreifende Ingenieursarbeit als interkulturelles Projekt - vom interkulturellen Training zum Cross-Site Consulting, in: Koch, Eckard / Speiser, Sabine (Hrsg.), *Interkulturelle Projekte - Angewandte Interkulturalität*. München / Mering: Rainer Hampp.
- Mahadevan, J. (2009b), Internationale Management Assistentin, Lektion Indien, in: Fernlehrgang Internationale Management Assistentin, Euroforum Verlag GmbH, Düsseldorf.
- Mahadevan, J. (2009a), Redefining Organizational Cultures: An Interpretative Anthropological Approach to Corporate Narratives, in: *FQS Special Issue 01/09: Qualitative Research on Intercultural Communication*. www.qualitative-research.net.
- Mahadevan, J. (2008b), Globale Ingenieurskultur – Mythos oder Realität? Eine narrative Annäherung an die technische community of practice am Beispiel deutsch-indischer Kooperationen in: Rösch, O. (Hg.), *Technik und Kultur*, Berlin: Verlag News & Media.
- Mahadevan, J. (2008a), Kultur als kollektive Identitäten in der Praxis: Implikationen für das Management kultureller Komplexität in Organisationen, in: Koch, E. / Speiser, S. (Hrsg.), *Interkulturelles Management*, München / Mering: Rainer Hampp.
- Mahadevan, J. (2007c), International Business Behaviour, Lektion Indien, in: Fernlehrgang International Business Behaviour, Euroforum Verlag GmbH, Düsseldorf.
- Mahadevan, J. (2007b), Kategorisierungen des kulturell Fremden in einer High-Tech-Firma oder: von der Schwierigkeit, eine Kartoffel in Deutschland heiß zu servieren, wenn der Herd in Indien steht, LMU München. <http://edoc.ub.uni-muenchen.de/archive/00006926>.
- Mahadevan, J. (2007a), Beyond national culture - Deutsch-indische Ingenieursarbeit aus ethnologischer Sicht, *SIETAR-Deutschland Journal*, 01/2007
- Mitwirkung bei: Mau-Endres, B. (Hg.) (2005), *Leitfaden für die Bildungspraxis*, Bd.8: Schlüsselqualifikation Interkulturelle Kompetenz – Arbeitsmaterialien für die Aus- und Weiterbildung. Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft.

Ausgewählte Fachvorträge

- Mahadevan, J. (2010b), "Interpretative Organisationsentwicklung", Beitrag zur 35. VWA-Tagung der Leibniz-Institute, Leipzig, April 2010.
- Mahadevan, J. (2010a), „Writing organizational culture“, Beitrag zur QRMO-Conference, University of New Mexico, Albuquerque, USA, April 2010.
- Mahadevan, J. (2008c), „Interkulturelle Kompetenzen für Vertriebsmitarbeiter im Auslandsgeschäft“, Beitrag zum 1. Norddeutschen Vertriebstag, Universität Lüneburg.
- Mahadevan, J. (2008b), „Cross-Site Engineering – Wie interkulturell ist globale Ingenieursarbeit wirklich? Ein Forschungs- und Erfahrungsbericht aus der technischen Industrie“, Beitrag zum internationalen Tag der Hochschule München, 05.06.2008.
- Mahadevan, J. (2008a), ““But he’s not Indian – he’s an Engineer, too!” – Contextual Discourses of Identity in a German High-Tech Company”, EGOS Colloquium Amsterdam, Track 21 “Organizations on the Move, and Related Cultural Dynamics”, Juli 2008.
- Mahadevan, J. (2007b), "Beyond culture: Why the interpretative anthropological approach to global interactions is so important. The case of a high-tech-company", SIETAR Europa Kongress, Sofia, Bulgarien, April 2007.
- Mahadevan, J. (2007a), "Writing organizational culture: Reflections on how to offer ethnography", Paper, EGOS Colloquium Wien, Track 19 "Reflexivity in Organizational Research", Juli 2007.
- Mahadevan, J. (2006), "Interkulturelle Vorstöße in die deutsche Ingenieurskultur - Konzeption interkultureller Maßnahmen für eine technisch orientierte Zielgruppe", Paper, SIETAR-Deutschland Kolloquium, Bonn, März 2006.
- Mahadevan, J. (2004), "What's power anyway? - the Southeast Asian perspective", Paper, SIETAR Europa Congress, Berlin, April 2004.